



Dipartimento di Studi Umanistici  
Università degli Studi di Pavia

## DETERMINA A CONTRARRE N. 107 /2018

### Affidamento diretto fuori Mepa

### Acquisto di servizio – con preventivo

REPERTORIO n. 107

Pavia 5/6/18

Prot. n.: 802 del 5/6/18

Titolo: X classe: 4

Fascicolo 1 anno 2018

#### IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- **PREMESSO** che il Dipartimento di Studi Umanistici ha necessità di acquistare, in esecuzione della delibera del Consiglio di Dipartimento del 04/12/2017, un servizio di stampa, per la pubblicazione del volume “Lingua orale e parola scenica. Risorsa e testimonianza” di Nicolò Casella, per le esigenze di ricerca del Dipartimento, per un importo quantificato in € 2.884,62 (IVA esclusa);
- **RICHIAMATO** l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*), comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (*Codice dei contratti pubblici*) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;
- **ACCERTATO** che il servizio richiesto non è presente nel catalogo MEPA;
- **ACQUISITO** il preventivo della casa editrice Cue Press S.r.l., via Selice, 84/A – Imola (Bologna), individuata mediante indagine di mercato informale, che ha offerto, per il servizio di stampa per la pubblicazione del volume suddetto, l'importo di € 2.884,62 (IVA esclusa) (*preventivo allegato*);

- **ACCERTATA** la congruità del preventivo proposto con gli attuali costi di mercato e la compatibilità dell'importo con i vincoli imposti dalla vigente normativa per poter procedere ad affidamento diretto;
- **RICHIAMATO** l'art.36 (*Contratti sotto soglia*), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisiti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00=, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (*Poteri di spesa*);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

#### **DISPONE**

- di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, l'affidamento diretto alla **casa editrice Cue Press S.r.l.**, via Selice, 84/A – Imola (Bologna), per l'acquisto del **servizio di stampa per la pubblicazione del volume** "Lingua orale e parola scenica. Risorsa e testimonianza" di Nicolò Casella;
- di nominare la Dott.ssa Paola Galullo, Segretario Amministrativo di Coordinamento del Dipartimento di Studi Umanistici, Responsabile del Procedimento;
- di far gravare la relativa spesa presuntivamente quantificata in € 3.000,00 (già comprensivi di IVA) sul conto A.C. 01.02.12.01.02.05 – per una parte sul Progetto "FRG2016PUBBLICAZIONI – FONDO RICERCA GIOVANI 2016 PUBBLICAZIONI GIOVANI STUDIOSI", e per la parte restante sul Progetto "FRG2017PUBBLICAZIONI – FONDO RICERCA GIOVANI 2017 PUBBLICAZIONI GIOVANI STUDIOSI", del Bilancio di Previsione del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Pavia relativo all'esercizio finanziario 2018.

Il Direttore del Dipartimento  
F.to Maurizio Harari



Cue Press  
via Selice 84a  
40026 Imola, Bologna IT  
P. IVA e C.F. 03491911206

alla c.a della Sig.ra  
Dipartimento di Studi Umanistici  
dell'Università di Pavia

Come da Vostra gentile richiesta, vi formuliamo la nostra migliore offerta per i seguenti servizi:

### **Pubblicazione atti del convegno *Lingua orale e parola scenica***

- \_ Pubblicazione di un volume, a cura di professionista di Vostra fiducia.
- \_ Progetto grafico del volume e della copertina. Fornitura dei file digitali in tutte le loro varianti.
- \_ Correzione bozze, revisione e supervisione editoriale, composizione tipografica del volume.
- \_ 50 copie, formato 18 x 24 cm, di circa 250 pagine; 30 foto b/n; rilegatura fresato.
- \_ Formati digitali (jeB, ePub), per la lettura su dispositivi elettronici e mobili: Tablet, iPad, Smartphone, e-Reader, Laptop e Pc.
- \_ Modalità di vendita e distribuzione *on demand*.
- \_ Distribuzione dell'e-book in tutti i principali negozi online (Amazon, iTunes, Google Play, Feltrinelli, Mondadori, ecc.), su una piattaforma internazionale.
- \_ Cue Press si impegna a pubblicare il volume, entro e non oltre 60 (sessanta) giorni dalla consegna dei materiali (testi, fotografie, ecc.).

euro 2884,62

Per accettazione:

data ..... firma .....

Condizioni generali: iva 4% esclusa; pagamento con bonifico bancario 30 gg. fine mese; porto franco. Tutti i materiali forniti dal committente si intendono liberi da diritti. I costi di traduzione sono a carico del committente. Cue Press si riserva il diritto di modificare il programma di scadenze, qualora il committente non rispetti le scadenze concordate per la fornitura dei materiali o per la concessione delle autorizzazioni necessarie, e si riserva il diritto di accettare eventuali cambiamenti nella portata o nella complessità dei servizi, rispetto ai termini stabiliti nel presente contratto. Cue Press non ha nessun obbligo di conservazione e archiviazione dei file di lavorazione degli elaborati che restano, salvo diversi accordi scritti, di esclusiva proprietà di Cue Press. Gli elaborati sottoposti all'approvazione della Committente e dalla medesima non ritenuti di proprio interesse verranno restituiti a Cue Press, la quale manterrà sui predetti la totalità dei diritti di utilizzazione. In ogni caso, gli elaborati consegnati da Cue Press alla Committente e non restituiti entro 15 (quindici) giorni, si intenderanno accettati. A garanzia della qualità dei servizi, le correzioni agli elaborati da parte della Committente dovranno essere comunicate alla Cue Press esclusivamente in forma scritta e tracciabile (manoscritte sulle bozze stampate o in pdf utilizzando gli appositi strumenti o in forma descrittiva via e-mail). Non saranno accettate correzioni telefoniche e/o verbali. Per prestazioni di tipo editoriale i compensi indicati si intendono per la prima edizione e la prima tiratura dell'opera e non per nuove edizioni o nuove tirature o repliche in collana o adattamenti o traduzioni, che quindi andranno concordate con Cue Press. I prezzi possono variare di un 10% in base all'analisi di settore.