



UNIVERSITÀ DI PAVIA
Dipartimento di
Studi Umanistici

Titolo: X

classe: 4

Pavia, data del protocollo

DETERMINA A CONTRARRE

Affidamento diretto fuori Mepa

Acquisto di servizi

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- **PREMESSO** che il Dipartimento di Studi Umanistici ha necessità di procedere, su richiesta del Prof. Giuseppe Antonelli, all'acquisto di servizi di stampa di pieghevoli e locandine per il convegno "Assenze e persistenze" L'intertestualità opaca nella letteratura italiana (Pavia 28 - 29 aprile 2022), per le esigenze di ricerca del Dipartimento, per un importo presuntivamente quantificato in € 65,00 (IVA esclusa);
- **RICHIAMATO** l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*), comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (*Codice dei contratti pubblici*) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per i servizi richiesti;
- **ACCERTATO** che i servizi richiesti sono presenti nel catalogo MEPA, ma presentano caratteristiche diverse, come indicato dal docente che ha scelto il fornitore perché il preventivo offerto da Tipografia Popolare srl risulta vantaggioso rispetto ai preventivi ricevuti dalle altre aziende;
- **RICHIAMATO** l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120/2020 (*Contratti sotto soglia*) e s.m.i., che consente di procedere per acquisiti di beni e servizi di importo inferiore a € 139.000,00. e per lavori di importo inferiore a € 150.000,00, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Dipartimento di
Studi Umanistici

- **RITENUTO** di dover provvedere all'acquisto di servizi di stampa di pieghevoli e locandine per il convegno "Assenze e persistenze" L'intertestualità opaca nella letteratura italiana (Pavia 28 - 29 aprile 2022) presso la Tipografia Popolare s.r.l., via S. Giovannino 4/A - Pavia;
- **RITENUTO** di dover pertanto avviare una negoziazione con la Tipografia Popolare s.r.l., via S. Giovannino 4/A - Pavia individuato mediante indagine di mercato informale;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (*Poteri di spesa*);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n.120/2020 l'acquisto di **servizi di stampa** di pieghevoli e locandine per il convegno "Assenze e persistenze" L'intertestualità opaca nella letteratura italiana (Pavia 28 - 29 aprile 2022) mediante affidamento diretto alla **Tipografia Popolare s.r.l.**, via S. Giovannino 4/A - Pavia;
- di nominare la Dott.ssa Paola Galullo, Segretario Amministrativo di Coordinamento del Dipartimento di Studi Umanistici, Responsabile del Procedimento;
- di far gravare la relativa spesa presuntivamente quantificata in € 79,30 (già comprensivi di IVA) sul conto A.C. 01.02.08.01.01.01 "DOTT2E – DOTTORATO SCIENZE DEL TESTO LETTERARIO E MUSICALE (FILOLOGIA MODERNA)", responsabile Prof. Giuseppe Antonelli, del Bilancio di Previsione del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Pavia relativo all'esercizio finanziario 2022.

Il Direttore del Dipartimento
Luca Vanzago

(documento firmato digitalmente)